

WWW.BALONY.EU



FRANCHISING
DĚLEJTE, CO VÁS BAVÍ!

BALONY.EU[®]

...vzhůru k výškám s Balony.eu

FRANCHISOVÝ SYSTEM

základní informace



VYHLÍDKOVÉ A EXPEDIČNÍ LETY BALÓNEM



SPOLEČNÁ CESTA K ÚSPĚCHU

Pojďme pracovat společně, nabízejme jen to nejlepší na trhu, létejme profesionálně...jen tak dosáhneme vyšších zisků a maximální spokojenosti našich klientů.

Libor Staňa
majitel společnosti

Libor Staňa



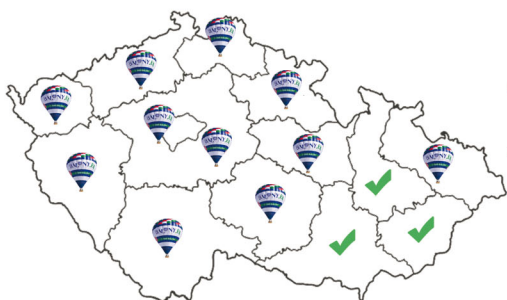
Vize franchisového systému BALONY.EU®

Cílem franchisy BALONY.EU je působit na zákazníky příjemným dojmem, oslovit moderním stylem prodeje, který je zaměřený na skutečná přání a potřeby zákazníků.

Záměrem všech partnerů franchisového systému BALONY.EU je vybudování známé a vyhledávané značky v oblasti balonového létání, vytvoření pozitivních asociací u zákazníků (Daruj zážitek! Daruj let balonem s BALONY.EU) a vnímání letů balonem jako exkluzivní služby a nezapomenutelný zážitek.

OVĚŘENÝ KONCEPT

Franchisový systém BALONY.EU nabízí mnohaleté zkušenosti z oblasti letů balonem a provozování leteckých prací, silné a lehce zapamatovatelné logo a design provozoven, komplexní systém pro úspěšné vybudování a řízení franchisových prodejen.



Legenda



pro tyto lokality hledáme franchisanty



provoz zajištěn

Výhody pro budoucí franchisanty

- ✓ Podnikání pod silnou značkou
- ✓ Provozní oprávnění na letecké práce
- ✓ Informační systém pro správu klientů a letů
- ✓ Online objednávky a rezervace
- ✓ Online platby, platby s řešením EET
- ✓ Call centrum - komunikace s klienty
- ✓ Naplníme vám koše klienty
- ✓ Nové balony a technika
- ✓ Exkluzivita pro váš region
- ✓ Centrální marketing, reklama a podpora prodeje
- ✓ Školení, přezkoušení, trénink pilotů a posádek
- ✓ Možnost zvyšování kvalifikace
- ✓ Nové zkušenosti - Alpy, Tatry, Beskydy...

*Ted' už můžete začít létat...
stačí zavolat 800BALONY*

Centrální nákup zboží a služeb

Centrální nákup zboží a služeb umožňuje franchisantům dosáhnout lepších vyjednávacích pozic, prosazování výhodných nákupních cen a dalších podmínek. Výsledným efektem je velmi dobrá konkurenceschopnost při zachování zajímavé obchodní marže a spokojenost zákazníků při zachování výhodných prodejních cen zboží a služeb. Výběr poskytovaných služeb je proveden na základě mnohaletých zkušeností z reálných provozů.

Námi nabízené služby jsou vždy přizpůsobeny lokálním/regionálním podmínkám, jako např. cílovým skupinám zákazníků, kupní síle, nákupním zvyklostem, trendům, konkurenci ve spádové oblasti apod.

Kdo se může stát franchisantem systému BALONY.EU

- + pilot balonu s kvalifikací na obchodní lety s náletem min 100 hodin
- + pilot, pro kterého je práce zároveň jeho koníčkem
- + pilot, který má svůj vlastní tým
- + zájemce o výcvik na pilota balónu

Jaké vlastnosti očekáváme u franchisanta

- + touha po podnikatelské seberealizaci
- + organizační schopnosti a komunikativnost
- + loajalita ke značce BALONY.EU
- + provozovna v místě bydliště a osobní zainteresovanost v řízení
- + dodržování provozních a prodejních postupů

FRANCHISING DĚLEJTE, CO VÁS BAVÍ!



Franchisový příjemce nejdůležitější faktor úspěchu systému BALONY.EU

Mít svůj konkurenceschopný, kvalitní, atraktivní a hlavně ekonomicky zajímavý franchisový systém je důležitým předpokladem úspěchu.

Přesto však nejdůležitějším faktorem úspěchu každého franchisového systému jsou jeho franchisanti.

Každoročně pro Vás máme tisíce nových pasažérů, které nám můžete pomoci odletět ve vašem regionu s našimi balóny.

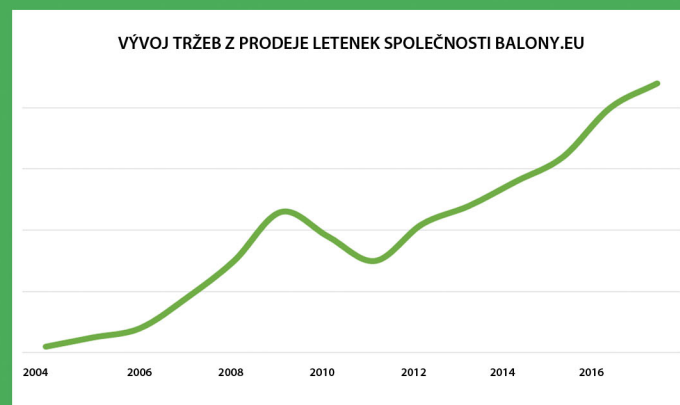
Informační systém franchisového systému

Pro strategické a operativní řízení franchisové centrály BALONY.EU a franchisových poboček, které budou integrovány do franchisového systému, nabízí franchisový poskytovatel nejmodernější technologie a koncept, který byl společně vyvinut a přizpůsoben potřebám a cílům tohoto konceptu.

Pro centrální nákupy zboží a služeb pro franchisové podniky je k dispozici komplexní informační systém.

Centrální marketing, reklama a podpora prodeje

Jedním ze základních předpokladů k úspěchu je efektivní marketing a následná zpětná vazba. BALONY.EU využívá osvědčené marketingové nástroje a postupy, kterými zajišťuje nejen informovanost veřejnosti o aktuálních nabídkách a akcích, ale i budování pozitivní image značky.





CÍLE A STRATEGIE KONCEPTU

- vybudování silné a známé značky
- vytvoření zastoupení ve všech krajích ČR a SR
- být vždy o krok před konkurencí
- být **jednička** na trhu

FRANCHISOVÁ CENTRÁLA BALONY.EU

Poskytuje kompletní know-how k zajištění vyhlídkových letů balonem, klienty, spolehlivý rezervační systém, nejmodernější technické vybavení, školení pro personál. Nabízíme 3 různé modely franchisingové spolupráce.

FRANCHISOVÉ POBOČKY

Zastupují značku BALONY.EU ve svém regionu, využívají celostátní marketingovou podporu centrály, vzájemně mezi sebou komunikují a spolupracují s cílem poskytnout ty nejlepší služby svým zákazníkům.

VAŠE ZNÁMOST REGIONU

+

ZNÁMOST NAŠÍ ZNAČKY

Využijte Vaši známost regionu a naši značku franchisového systému BALONY.EU. Díky IS a centrálnímu marketingu Vám pomůžeme zajistit nové zákazníky, dodáme balóny, značkové doplňky BALONY.EU (oblečení, dárkové a reklamní předměty).

Franchisový systém BALONY.EU přináší jedinečný a neotřelý design všech balonů a jasné odlišení od konkurence. Všechny balony mají jednotný, snadno zapamatovatelný vizuální styl a hravý design.

BALONY.EU, s.r.o.

Břestek 316

687 08 Břestek

Tel.: +420 572 547 183

E-mail: info@balony.eu

WWW.BALONY.EU